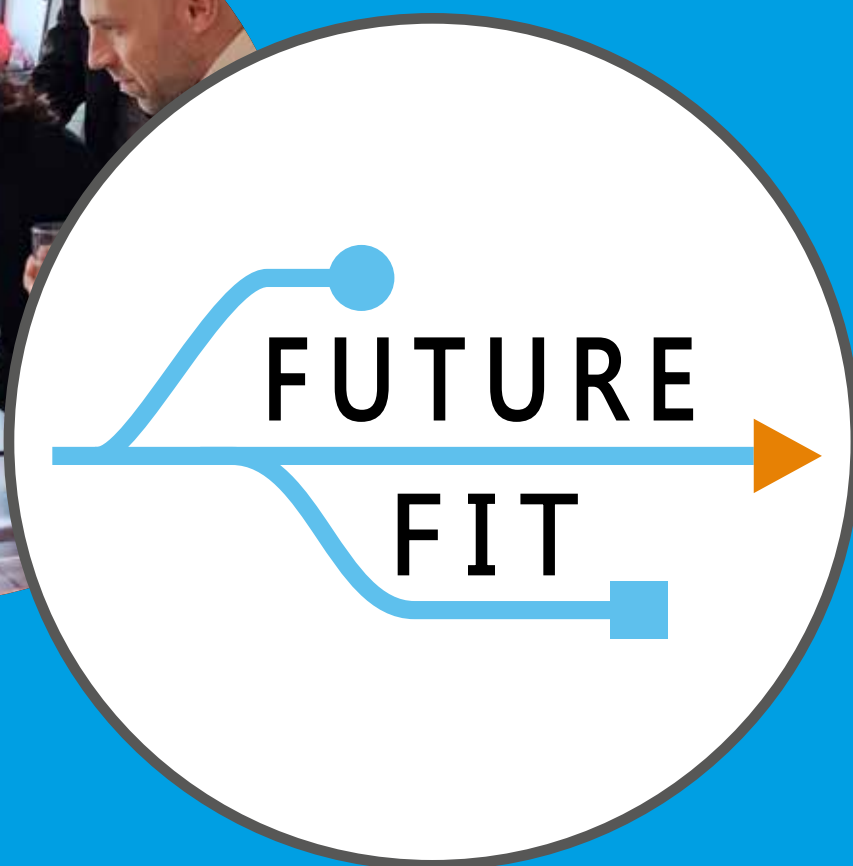
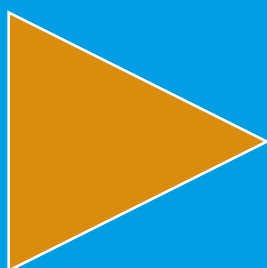




Koers bepalen in tijden van digitale transformatie



"De business game FutureFit zuigt je meteen mee en biedt een intense ervaring. Het confronteert je met de uitdagingen van digitale transformatie, zoals een veelheid en complexiteit aan informatie en een context die voortdurend verandert."

Hoe zorg je ervoor dat jouw organisatie over 10 jaar nog bestaat?

Online of Live

Doel

Het doel van Future Fit is om bewustzijn te creëren over strategie in tijden van digitale transformatie. Ben je al aan het experimenteren? Hoe wendbaar is jouw organisatie? Welke activiteiten en projecten zijn er al ondernomen om in de goede richting te gaan? Dit roept een goede discussie op over strategie en prioriteiten.

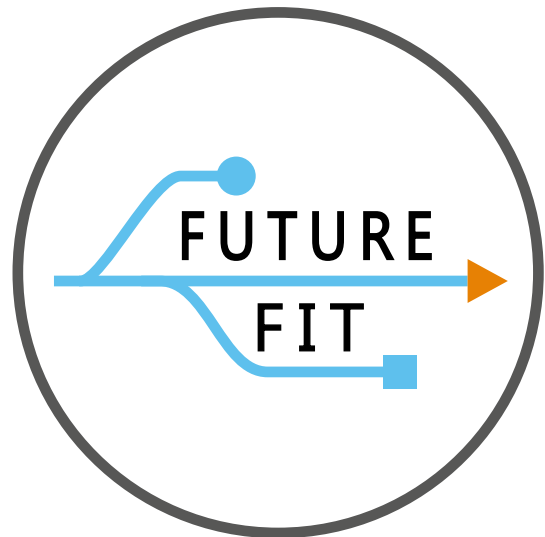
Wat is Future Fit?

In onze informatiesamenleving zijn veranderingen steeds complexer en de uitgangspunten en uitkomsten ervan onzeker. Nieuwe digitale technologie is de aanjager van veel van deze veranderingen. Vroeg of laat krijgt elke organisatie en elke medewerker ermee te maken. Future Fit laat deelnemers zelf ervaren wat er speelt in onze informatiesamenleving, daar betekenis aan geven en dat met elkaar vertalen naar de eigen organisatie.

De basis van deze live business game wordt gevormd door een theoretisch model van Sioo. Daarin bepalen vijf eigenschappen of organisaties succesvol zijn: meervoudig waarde creëren, nieuw organiseren, partnerships aangaan, experimenteren en de kracht van het gebruiken van data. De vertaalslag naar de eigen organisatie levert interessante gesprekken op. En is met Future Fit erg leuk.

Een paar conclusies

- Ik realiseer me nu dat als we niks doen, we de boot missen. Als organisatie en persoonlijk.
- De digitale transformatie biedt ook heel veel kansen. We moeten dat meer benadrukken.
- We moeten leren ook besluiten te nemen als er nog veel onzeker is. Gewoon meer lef tonen.



Doelgroep

Deze live business game is gemaakt voor managers en adviseurs. Maar ook medewerkers in organisaties waar veel professionals werken, leren er veel van. Omdat alle sectoren te maken hebben met digitale transformatie, is het zowel voor commerciële bedrijven als overheden en non-profitorganisaties interessant om Future Fit te spelen.

Mogelijkheden

Er zijn twee manieren om de game te organiseren.

Live

- 4 - 6 uur
- 12-18 deelnemers

Online

- 2 sessie van 3,5 uur.
- 8-12 deelnemers

